

## 5.1 Stratégie de test organisationnelle

"Document technique qui fournit des lignes directrices sur la façon dont les tests doivent être effectués au sein de l'organisation, c'est-à-dire comment atteindre les objectifs énoncés dans la Politique de Test."

La Stratégie de test organisationnelle relève de la Direction Technique de l'ANTAI (ou de la DINP).

Elle peut être établie en fonction du marché (TMA) concerné, notamment pour le traitement d'un projet et de son impact sur un domaine ou Système Applicatif et de ses Sous-Systèmes Applicatifs, par exemple avec Partenaires pour le domaine MINOS.

La Stratégie de test organisationnelle peut également être établie pour une chaîne de traitement (un domaine métier), par exemple pour les projets du domaine Délictuel comme l'introduction de nouveaux types d'AFD.

Elle est en cours de définition sur la page de [Politique de test et stratégie de test organisationnelle](#)

Voir les [Critères de sollicitation de l'équipe Recette](#) (à reprendre)

- Usage des environnements de test (dont Intégration, Qualification et Recette. Cf. CCTP)
- Livraison via la PIC